

THE COOLEST CLUB IN THE WORLD

IBIZA ES FÚTBOL

Una marca a la que unirse



A young boy is playing soccer in a narrow, stone-paved alleyway. He is wearing a blue UD Ibiza jersey and white shorts. A soccer ball is on the ground near him. The alleyway is flanked by white buildings. In the background, there is a large, arched wooden door set into a white wall. Above the door is a small window with wooden shutters. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The overall atmosphere is peaceful and nostalgic.

Ibiza es una **marca global**.
UD Ibiza es su equipo.



UN

CLUB

DIFERENTE

JOVEN, AMBICIOSO Y HECHO PARA CRECER

#CLIMBINGTOTHE TOP

IBIZA

Un lugar que no se parece a ningún otro.



IBIZA en DATOS

Más de **3M de visitantes internacionales** cada año

Reconocimiento internacional constante

Referente en **cultura, música y estilo de vida**

Asociada a **energía y exclusividad**



UN ENTORNO

DIFERENTE

PARA LAS

MARCAS

El fútbol nos **conecta.** **Ibiza nos diferencia.**

THE COOLEST CLUB IN THE WORLD



EL CLUB

A photograph of three football players from UD Ibiza celebrating on a pitch at night. They are wearing light blue jerseys with white accents. The player in the center is being embraced by the player behind him, and all three have their mouths open in a shout. The background is a blurred stadium filled with spectators.

UD Ibiza representa una nueva forma de entender el fútbol.

Un proyecto con identidad propia y mirada de futuro.

El cielo

El lugar al que aspiramos, donde queremos brillar como club.

El castillo

Fortaleza, raíces y la solidez de nuestro proyecto

El mar

El alma de la isla y las posibilidades infinitas que ofrece

La isla

Reconocimiento mundial, libertad, energía y estilo de vida



Todo lo que somos empieza **aquí.**

CLIMBING TO THE TOP

10 AÑOS DE HISTORIA

Una década construyendo el camino.

2015 Refundación del club

2017 Ascenso a 3ª División

2018 Ascenso a 2ª B

2021 Ascenso a 2ª División

2023 Volvemos a 1ª RFEF

VISION



Llevar al club cada vez más alto sin perder lo que nos hace **únicos**.

CLIMBING TO THE TOP

A soccer player in a blue jersey is shown from the waist up, celebrating with his arms outstretched and mouth open in a shout. He is wearing a blue jersey with a white Nike swoosh on the left chest, a circular club crest on the right chest, and the text 'POWER ELECTRONICS' in white across the front. The background is a blurred soccer field with other players and spectators.

**Nuestra misión.
Nuestra seña de identidad.**

Resume la mentalidad del club: crecer con ambición, competir con personalidad y construir un proyecto con identidad propia.

NUESTRA AMBICION



Construir un **proyecto con valor de marca**, capaz de conectar con empresas, comunidad y territorio desde una **propuesta diferente dentro y fuera del fútbol**.



MUCHO MÁS QUE FÚTBOL

No es solo fútbol. Es formar parte de un proyecto **llamado a crecer**

A woman with dark hair is shown in profile, looking out over a turquoise ocean. She is wearing a blue and white striped short-sleeved shirt over a white sports bra. On her left chest, the text "Una isla a Ibiza" is embroidered in a cursive script. She also wears a blue and white patterned headscarf and a small gold hoop earring. She is leaning on a wooden railing. The background features a rocky cliff and the sea.

Desde Ibiza al **mundo**.

La isla **conecta**.

El club **también**.



UN CLUB GLOBAL CON ALMA LOCAL

Raíz local. Mirada internacional.

Somos una comunidad global porque Ibiza genera una conexión única con personas de todo el mundo. Y esa conexión también encuentra en el fútbol una forma de pertenencia.

YO SOY IBIZA



UN CLUB
CON

PROPÓSITO

NO SOMOS SOLO UN CLUB. SOMOS UNA MARCA QUE REPRESENTA ALGO MÁS.

Para tu marca, **UD Ibiza** significa
asociarse a un proyecto con **identidad, proyección y capacidad real de conexión.**



¿ESTÁS LISTO?

Es el momento de conectar con **Ibiza de otra manera.**

Más que un nombre, una forma de representar la isla.



A vibrant, low-angle shot of a crowd of people, likely fans, cheering enthusiastically. They are wearing blue shirts, some with logos like 'IBIZA' and 'POWER ELECTRONICS'. Many have their arms raised in the air, with some holding up blue and white striped flags. The background is a clear, bright blue sky. The overall mood is one of excitement and celebration.

VAMOS IBIZA