

THE COOLEST CLUB IN THE WORLD

# IBIZA ES FÚTBOL

Una marca a la que unirse



A young boy is playing soccer in a narrow, stone-paved alleyway in Ibiza. He is wearing a blue UD Ibiza jersey and white shorts. The alleyway is flanked by white buildings with stone accents. A large arched doorway is visible in the background. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The text "Ibiza es una marca global. UD Ibiza es su equipo." is overlaid on the image.

Ibiza es una marca global.  
UD Ibiza es su equipo.

CASA COLON

UN

CLUB

DIFERENTE

JOVEN, AMBICIOSO Y HECHO PARA CRECER

*#CLIMBINGTOTHE TOP*



# BIZIA

Un lugar que no se parece a ningún otro.



# IBIZA en DATOS

Más de **3M de visitantes internacionales** cada año

**Reconocimiento internacional** constante

Referente en **cultura, música y estilo de vida**

Asociada a **energía y exclusividad**



UN ENTORNO

**DIFERENTE**

PARA LAS

**MARCAS**

El fútbol nos **conecta.** **Ibiza nos diferencia.**

*THE COOLEST CLUB IN THE WORLD*



# EL CLUB

**UD Ibiza** representa una nueva forma de entender el fútbol.

Un proyecto con identidad propia y mirada de futuro.

## El cielo

El lugar al que aspiramos, donde queremos brillar como club.

## El castillo

Fortaleza, raíces y la solidez de nuestro proyecto



## El mar

El alma de la isla y las posibilidades infinitas que ofrece

## La isla

Reconocimiento mundial, libertad, energía y estilo de vida

*Todo lo que somos empieza aquí.*

CLIMBING TO THE TOP

# 10 AÑOS DE HISTORIA

Una década construyendo el camino.

**2015** Refundación del club

**2017** Ascenso a 3ª División

**2018** Ascenso a 2ª B

**2021** Ascenso a 2ª División

**2023** Volvemos a 1ª RFEF



# VISION



Llevar al club cada vez más alto sin perder lo que nos hace **únicos**.

# CLIMBING TO THE TOP



**Nuestra misión.  
Nuestra seña de identidad.**

Resume la mentalidad del club: crecer con ambición, competir con personalidad y construir un proyecto con identidad propia.

# NUMEROSAS ESTRATEGIAS ANALISIS Y DISEÑO




Construir un **proyecto con valor de marca**, capaz de conectar con empresas, comunidad y territorio desde una **propuesta diferente dentro y fuera del fútbol**.



# MUCHO MÁS QUE FÚTBOL

No es solo fútbol. Es formar parte de un proyecto **llamado a crecer**



Desde Ibiza al mundo.

La isla **conecta**.

**El club también.**



# UN CLUB GLOBAL CON ALMA LOCAL

**Raíz local. Mirada internacional.**

Somos una comunidad global porque Ibiza genera una conexión única con personas de todo el mundo. Y esa conexión también encuentra en el fútbol una forma de pertenencia.

*YO SOY IBIZA*

UN CLUB  
CON

PROPÓSITO

NO SOMOS SOLO UN CLUB. SOMOS UNA MARCA QUE REPRESENTA ALGO MÁS.

Para tu marca, **UD Ibiza** significa  
asociarse a un proyecto con **identidad, proyección y capacidad real de conexión.**



# ¿ESTÁS LISTO?

Es el momento de conectar con **Ibiza de otra manera.**



Más que un nombre, una forma de representar la isla.



A vibrant scene of a crowd of people, likely fans, celebrating. They are wearing blue t-shirts and have their arms raised in the air, some with clenched fists. The background is a clear, bright blue sky. The overall mood is one of excitement and unity.

#VAMOSIBIZA

CORSARIOS



POWER ELECTRONICS